

قطر للتأمين توحّد خدماتها التأمينية إقليمية وتنشأ سوق رقمي جديد للتأمينات الشخصية لتظل الرائدة والاولى في تقديم كل ما هو جديد

- تطلق هويتها الرقمية الجديدة بذات الوقت على التوازي في كل من قطر والامارات والكويت وسلطنة عمان
- تقدم كل خدماتها لعملائها عن طريق الانترنت
- عملاء الشركة لن يعانون من ازدحام السير او اهدار الوقت

أعلنت شركة قطر للتأمين أمس عن اطلاقها لهويتها الجديدة التي تصنع لها وجهاً اخر رقمي على أعلى مستوى من التقدم التكنولوجي وبمقدار فائق من المرونة واليسر لتتصدر شركات التأمين العاملة بالشرق الأوسط في تحويل كل خدمات التأمين الشخصية التي تقدمها لكافة عملائها الى خدمات رقمية ، وذلك عبر موقعها الالكتروني www.qic-insured.com الخاص بشراء وتجديد وثائق التأمين وادارة طلبات تعويضات حوادث السيارات. وبهذا التحول الرقمي ستعزز الشركة خدماتها التأمينية لتتنقل بمنتجاتها وخدماتها وعملائها الى مرحلة جديدة لتجني ثمار هذه النقلة النوعية والتي ستعود بالنفع على عملائها.

وبنظرة مستقبلية واعدة بالنجاح والازدهار والتقدم والنمو حرصت الشركة على أن تطور من خدماتها التأمينية التقليدية المتميزة التي كانت ومازالت هي أهم السمات التي تميز الشركة وتضعها على رأس الشركات المفضلة لدى الكثير من العملاء. وتعد هذه الخطوة الهامة في مسيرة الشركة والتي تتمثل في التحول من القنوات التقليدية الى القنوات رقمية تكنولوجية حديثة تتسم بالدقة والسهولة هي حجر الاساس الذي سيغير ثقافة التأمينات الشخصية لدى الافراد.

ومن خلال هذه الحلول الرقمية الالكترونية الحديثة والغير مسبوقه في أسواق التأمين الاقليمية تتصدر شركة قطر للتأمين قطاع التأمين في الشرق الاوسط لتقدم وجه رقمي جديد بمستوى عالمي يدعمه فكر وطني سديد ناتج عن خبرة تفوق الخمسون عام.

وكجزء من استراتيجيتها نحو العالمية وهدت شركة قطر للتأمين خدماتها التأمينية للافراد إقليميا في كل من دولة قطر و الامارات العربية المتحدة و الكويت وسلطنة عمان لتنشأ سوقاً رقمياً جديداً للتأمينات الشخصية لتظل الرائدة والاولى في تقديم كل ما هو فريد ومتميز في قطاع التأمين.

وبالحديث عن نجاح شركة قطر للتأمين وعن الاستراتيجية المتبعة لإطلاق هذه الهوية الجديدة صرح السيد/ سالم خلف المناعي - نائب رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي لقطر للتأمين لمنطقة الشرق

الأوسط قائلاً: " للحفاظ على ما حققناه من نجاحات كبيرة في مجالات التأمين الشخصي ومواكبة أسواق التأمين العالمية ابتكرنا رؤية تكنولوجية لخدمة العملاء تصنع مفهوماً رقمياً مختلفاً للتأمينات على السيارات و السفر والمنزل يأهلنا للتنافس مع شركات التأمين العالمية ، وبفضل هذه الخدمات الالكترونية الذاتية دُللت كل الصعوبات الخارجية التي يمكن أن يواجهها العملاء للقيام بمعاملاتهم ".

وبالإشارة الى راحة العملاء وسبل التيسير عليهم قال المناعي : " لطالما كانت توجهاتنا تتمحور في الارتقاء بخدمة عملائنا ، ونحن فخورون بكوننا مجددًا أول من يطلق خدمات جديدة ومبتكرة. فالיום أصبح بإمكان عملائنا منذ بداية حصولهم على وثيقة التأمين وحتى التقدم بطلب تعويض التعامل مع نافذة واحد وهي موقعنا الالكتروني الجديد الذي يتميز بالمرونة والسرعة والسهولة في التعامل ، فيتيح الموقع لعملائنا الحصول على كل الخدمات التأمينية ككشراء وتجديد وثائق التأمين وإدارة طلبات تعويضات حوادث السيارات فكل ما على العميل القيام به هو التقدم بطلب تعويضه عبر الموقع الالكتروني وسوف يتم توفير ممثل عن الشركة لأخذ السيارة لاصلاحها واعادتها مرة اخرى للعميل بعد اتمام عملية الاصلاح ، كل ذلك دون الحاجة لزيارة أحد فروعنا أو التواصل معنا عبر مركز الاتصال".

وأضاف السيد/ سالم المناعي موضحًا: " ندرك تمامًا أن الثقة وخدمة العملاء والسعر هي أهم الجوانب على الإطلاق عند اختيار التأمين الشخصي، لذلك نحن نعمل دائمًا ضمن اطار استراتيجيات تهدف الى ضمان الحفاظ على المرتبة الأولى اقليميا في كافة الجوانب الثلاثة ، وتأتي هذه الهوية الجديدة عبر وجه رقمي جديد الاول من نوعه يدخل الشركة مرحلة جديدة تواكب التقدم التكنولوجي العالمي".

وأضاف أيضا: " صُممت العلامة التجارية الجديدة حتى تكون في وضع منافس لشركات التأمين العالمية والاقليمية لتواكب الاتجاهات العصرية الحديثة. وتعد العلامة المبتسمة U إشارة واضحة على التوجهات المستقبلية للشركة القائمة على خدمة العملاء".